



# RESUMEN EJECUTIVO

2° ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DEL  
TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR  
DE REPÚBLICA DOMINICANA

**Lourdes Russa**

[WWW.RUSSAGARCIA.COM](http://WWW.RUSSAGARCIA.COM)



El Segundo Estudio de Turismo de Salud y Bienestar de República Dominicana, tiene como objetivo general actualizar las estadísticas del sector e identificar las oportunidades, retos y ventajas competitivas que ofrece el país para desarrollar acciones coordinadas que permitan potenciar su desarrollo sostenible y nivel de competitividad.

El primer Estudio y Diagnóstico de Turismo de Salud y Bienestar de República Dominicana fue un gran aporte e importante punto de partida para dimensionar el sector, establecer una propuesta de sello de calidad local y pautas para su planificación estratégica.

Sin embargo, presentó niveles considerables de subregistro de pacientes internacionales, ya que mucho de los centros que prestan servicios de turismo de salud no contaban con estadísticas uniformes y actualizadas. Igualmente, en ese periodo, algunas sociedades médicas especializadas no contaban con data consolidada que les permitiera compartirla.

En esta nueva aproximación se ha percibido un ambiente con mayores niveles de transparencia y voluntad de compartir información, impulsada por el decreto 787-21 promulgado por el presidente Luis Abinader en diciembre del año 2021 donde instruye a los ministerios de Salud Pública y de Turismo y a otras entidades, elaborar políticas y estrategias a corto, mediano y largo plazo que promuevan el desarrollo sostenible del turismo de salud y bienestar en el país.

Este segundo estudio se ha fundamentado en una investigación primaria y consultas con expertos locales e internacionales, entrevistas y encuestas; así como los análisis y las inferencias de los documentos, mediante procesos como el benchmarking utilizando matrices comparativas y sistematización de los procesos, exponiendo las generalidades actuales del turismo de salud en el país, las características de la oferta y la demanda y los aspectos legales e institucionales.

Para ello también se plantean los desafíos en cuanto a infraestructura, tecnología y sostenibilidad, que se requieren para continuar con el desarrollo y crecimiento del turismo de salud.

En este análisis resultó evidente la importancia de impulsar el turismo de bienestar y el turismo de retiro. Por ello, es imperativo continuar trabajando para proyectar el país como un destino de salud atractivo y diverso, que capte mayores inversiones, divisas y genere empleos mejor remunerados.

República Dominicana en momentos retadores ha sido un ejemplo de resiliencia, innovación y sinergias multi-sectoriales públicas y privadas, que le hizo merecedora durante el año 2022 del reconocimiento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) como el país con mejor recuperación del sector durante la pandemia.

El sector turismo es parte fundamental de la economía y desarrollo nacional. Debido a esto es primordial diversificar su oferta y fortalecer sus



vínculos con el sector salud para robustecer el posicionamiento del país como un destino seguro.

El turismo de salud es una actividad que se ha ido consolidando en el mundo, especialmente por la globalización de los servicios de salud, el envejecimiento poblacional y la tendencia de los pacientes de recibir tratamientos médicos asequibles y costo efectivos.

Los turistas de salud a nivel mundial procuran servicios médicos, tales como los odontológicos, la cirugía estética, cirugía general, bariátrica, robótica, cardiovascular, ortopédica, dermatológica; así como los tratamientos oftalmológicos, de infertilidad y el cáncer. También las consultas médicas, estudios diagnósticos y evaluaciones generales y preventivas.

En el ámbito del bienestar, los servicios más demandados son los relacionados con la vida y alimentación saludable, yoga, meditación, hidroterapia y cosmeatría, masajes y tratamientos de spa, talleres de cocina ayurvédica, cata de productos orgánicos locales, senderismo, entre otras alternativas.

Los altos costos en los países desarrollados de procedimientos médicos, las largas listas de espera para algunos tratamientos, la gran cantidad de personas no aseguradas o la brecha tecnológica de algunos destinos, abren nuevas oportunidades para países como República Dominicana, que dispone de una oferta de salud privada privilegiada en la región del Caribe, con

nuevos proyectos y centros que comienzan a acreditarse internacionalmente.

La industria del turismo médico fue azotada durante la pandemia, mermando su crecimiento y cambiando el perfil de los turistas de salud. Esta situación se ha logrado revertir y el sector se ha recuperado, comenzando nuevamente su ritmo habitual de crecimiento.

Las personas están más conscientes de la importancia de contar con seguros médicos locales, internacionales y de viajeros y los países han entendido el valor estratégico de contar con un fuerte sector salud, asegurador, agrícola y farmacéutico, para estar mejor preparados ante situaciones de desastres o emergencias sanitarias.

La salud se ha globalizado, interconectado y digitalizado, haciéndose cada vez más comunes la telemedicina, aplicaciones móviles, récord médico portable e interoperable y los viajes por motivos de salud.

El turismo de salud tiene implicaciones logísticas, culturales, bioéticas y legales que hay que tomar en consideración. De igual manera, deben tenerse presentes a la hora de brindar servicios de turismo médico los derechos y deberes de los turistas de salud y la calidad de los servicios ofertados. En tal sentido, resulta de suma importancia que haya normativas claras junto con recursos humanos especializados y bilingües.



El efecto transversal del turismo médico en un país permite fortalecer la medicina local, mediante la transferencia y acceso a tecnologías de punta para su población, impulsando la calidad de los servicios por los estándares requeridos y cumplimiento de normativas, certificaciones y acreditaciones internacionales, promoviendo la innovación y resultados de clase mundial.

Adicionalmente se fomenta la construcción de nuevos centros ambulatorios, hospitales con alta tecnología y hoteles wellness; captando divisas e inversión local y extranjera; generando nuevos empleos y encadenamientos productivos.

Los destinos de turismo médico a nivel mundial más preponderantes de acuerdo con Patients Beyond Borders son la India que ocupa el primer lugar, le sigue México, Estados Unidos, Singapur, Tailandia, Brasil, Turquía, Corea del Sur, Malasia y Taiwán.

Las principales cualidades de dichos destinos se fundamentan en el establecimiento de políticas y programas de fomento de sellos de calidad locales, certificaciones y acreditaciones internacionales y conformación de alianzas público-privadas y clústeres, los cuales reúnen a los integrantes de la cadena de valor para una mejor adecuación de la oferta en beneficio de la población local y turistas que los visitan.

Resultan clave también la inversión pública y privada en el sector, políticas públicas que las fomenten y protejan, el ahorro de costos y la excelencia clínica e innovación, así como el acceso a reputados profesionales entrenados internacionalmente.

República Dominicana se ha convertido en el principal destino de turismo médico del Caribe, el número 2 de América Latina y el número 19 del mundo, según el Medical Tourism Index (MTI), elaborado por The International Healthcare Reserch Center (IHRC), con la colaboración de la Medical Tourism Association (MTA), principal ranking bienal del sector. En esta métrica se señala como oportunidad de mejora que se debe reforzar la calidad y seguridad de la oferta,

resultando crucial que más centros tomen el camino de acreditarse internacionalmente.

La oferta de República Dominicana para la asistencia de pacientes internacionales se fundamenta sobre todo en hospitales privados con tecnología de vanguardia y clínicas de cirugía plástica y consultorios odontológicos, algunos de ellos con acreditaciones internacionales, tales como Joint Commision International (JCI), Accreditation Canada y Accreditation Commission for Health Care (ACHC).

En el estudio de capacidad instalada se identificaron 19 establecimientos en las cinco subregiones y se obtuvo una data de trece (13) de ellos, equivalente a una muestra representativa del 68%. Los centros que prestan servicios de turismo de salud y que fueron entrevistados son 77 % privados y 23 % bajo patronato u otros esquemas de administración.

La oferta de servicios para el turismo de salud en República Dominicana se ofrece sobre todo en la región Sureste, específicamente en: Santo Domingo, Punta Cana y La Romana y, en la región Norte o Cibao, en: Santiago y Puerto Plata.

La calificación del personal médico en República Dominicana se considera positiva, según los entrevistados. No obstante, es importante fomentar la innovación y un sistema efectivo de recertificaciones médicas, a los fines de garantizar su actualización. Sin embargo, la calificación del personal técnico y de enfermería se evaluó con un nivel medio-bajo, aunque se denota la hospitalidad y calidez dominicana, hay debilidades en temas vinculados al dominio de idiomas, presencia de pluriempleo y evidente necesidad de robustecer sus capacidades resolutorias, tecnológicas y actualizaciones verificables.

En República Dominicana, se ofrecen servicios de facilitadores de turismo médico, casas y centros de recuperación, entre otros actores que requieren también de normativas claras que garanticen la transparencia y calidad de su oferta.



Las nuevas inversiones en proyectos de turismo de salud y bienestar son superiores a los 20 mil millones de pesos dominicanos, siendo notorio el rol que juegan la banca tradicional y el mercado de valores a través de los Fondos de Inversión.

La mayor demanda de servicios médicos y asistencia de turismo de salud de República Dominicana se basa, principalmente, en: tratamientos odontológicos, cirugía plástica, otras cirugías y medicina ambulatoria y preventiva. Los servicios médicos en general tienen un costo promedio a razón de US\$ 5,000.00, considerando que un paciente internacional se realiza varios procedimientos en un mismo viaje. Por lo que, puede estimarse que el gasto promedio de viaje de un turista de salud en RD (sin acompañante) es de aproximadamente US\$ 7,500.00 incluyendo alojamiento, traslados internos, comidas, entre otros y excluyendo el pasaje aéreo. Este gasto promedio de un turista de salud equivale a 6 veces más que el gasto promedio de un turista regular.

El país ofrece precios competitivos en relación con servicios médicos similares en destinos de salud reconocidos en otros países latinoamericanos. En cuanto a la demanda de los servicios médicos de República Dominicana, los turistas de salud proceden de las islas del Caribe y Estados Unidos y principalmente dominicanos no residentes en el país.

Según los resultados de este estudio se denota que, en el año 2022 se recibieron 262,902 pacientes internacionales en República Dominicana, de los cuales 179,085 vinieron por tratamientos odontológicos; 40,000 por cirugía plástica; 26,290 otras cirugías y 17,527 por medicina ambulatoria y preventiva. Lo cual representa en sentido general que, el 3.7% de los pasajeros que llegaron al país vinieron por concepto de turismo de salud y bienestar. En el año 2022, se recibieron 7,163,394 pasajeros no residentes en el país por vía aérea. Adicionalmente, se atendieron aproximadamente 75,845 turistas por concepto de medicina turística. Para un total de 338,747 pacientes internacionales, mostrándose una proyección al concluir el año 2023, de al menos un 15% más que el año anterior.

En 2022 en la República Dominicana, se generó un promedio de ingresos por la cantidad de un mil trescientos veintiún millones veintitrés mil cuatrocientos dólares estadounidenses (US\$ 1,321,023,400.00), es decir una derrama económica de setenta y dos mil setecientos setenta y cinco millones ciento setenta y nueve mil ciento seis pesos dominicanos (RD\$ 72,775,179,106.00), considerando la tasa de cambio promedio del mercado spot para la venta del dólar estadounidense durante el 2022 de RD\$55.09.

En medicina turística el gasto promedio es de US\$1,200. Cabe resaltar que, estos turistas cuentan con seguro de viajero en más del 80% de los casos, según centros entrevistados. Muchas de las tarjetas de crédito cuentan con el beneficio de un seguro de viajero, pero en gran medida los turistas lo desconocen, por lo que los departamentos internacionales sirven para concientizar en este sentido y favorecer a que se minimicen gastos de bolsillo.

Por concepto de medicina turística en el año 2022, los ingresos fueron por la cantidad de noventa y un millones catorce mil dólares estadounidenses (US\$ 91,014,000.00).

Mientras que Medical Tourism Association (MTA) reporta que anualmente el sector genera aproximadamente 100 billones de dólares a nivel mundial.

En lo referente al nivel de satisfacción de los turistas de salud según las encuestas realizadas en este estudio, la calificación de su experiencia fue en un 75% excelente, 10% muy buena, 9% buena, 5% regular y un 1% no fue satisfactoria.

República Dominicana tiene las condiciones para consolidarse como un verdadero destino de turismo de salud. Sin embargo, es preciso que el Ejecutivo Nacional y los actores clave del sector tomen en consideración las recomendaciones emanadas de este estudio e integren las buenas prácticas de los otros países de la región que han sido exitosos.

Asimismo, es de suma importancia que se mantengan los incentivos fiscales para proyectos del sector de turismo de salud, porque ello implica contar con centros de excelencia y acreditados internacionalmente, con equipos médicos de última tecnología, y con recursos humanos altamente capacitados, elevando la calidad de la medicina y tecnología en beneficio también de la población local.

Se vislumbra que de ser fortalecido el sector de turismo de salud en la República Dominicana se tendrán proyecciones favorables y conservadoras, pudiendo estimar que para el año 2028 se recibirían cerca de 500,000 pacientes internacionales con un incremento del 47% respecto al 2022 y posteriormente, cada 5 años se pudiera alcanzar un 30% de incremento para posicionarse como un destino competitivo.

Con esta proyección para el 2043, se podrían atender más de 1 millón de pacientes internacionales. Cabe resaltar que si, un 70% de los pacientes internacionales viajan acompañados, el impacto en la visitación equivaldría a 1.7 millones de turistas por este concepto.

El futuro es prometedor, pero depende de las acciones que se tomen en el presente para capturar este mercado potencial.

El turismo de salud en la República Dominicana ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, y la IA puede cubrir un papel importante en este desarrollo. La transformación digital sigue impactando todos los aspectos de nuestras vidas y se debe continuar impulsando esta tendencia.

El desarrollo del turismo de salud en República Dominicana requiere la atención de los trece (13) grandes retos o desafíos identificados y relacionados con el marco regulatorio y de incentivos, los recursos humanos mejor capacitados, los idiomas extranjeros, la competencia desleal, los centros de salud y bienestar acreditados internacionalmente, el control de infecciones, los servicios en relación calidad-precio, la campaña de descrédito, el intrusismo, la gestión de riesgo de desastres

naturales y la adaptación al cambio climático, la competitividad con otros países de la región, la transformación digital del sector salud y la promoción del sector en el exterior.

Para lograr el desarrollo sostenible del turismo de salud y bienestar en República Dominicana, se hace necesario tener una ruta crítica basada en una adecuada inversión pública y privada en infraestructura sanitaria, efectuar un compromiso demostrable con la acreditación internacional, brindar garantía de calidad y la transparencia de los resultados, así como garantizar un ahorro de costos en procedimientos médicos para quienes visitan al país, mantener una adecuada planta turística, avanzar en innovación y tecnología, formar y capacitar a personal médico, técnico y de enfermería altamente competentes y con calidad internacional, para mantener un flujo importante de pacientes, que coadyuve en general a desarrollar ingresos al país, mediante prácticas turísticas sostenibles.







# Créditos

A la Asociación Dominicana de Turismo de la Salud y a AF Comunicación Estratégica por el logro en la realización de este estudio y su publicación.

Al Banco de Reservas de la República Dominicana como copatrocinador del mismo.

## DIRECCIÓN

Asociación Dominicana de Turismo de la Salud

## COORDINACIÓN

Russa García & Asociados, S.R.L.  
www.russagarcia.com

## AUTORA

MSc. Lourdes Russa

## CORRECCIÓN DE TEXTOS

MSc. Beatriz García  
MSc. Carmen Maracara

## DISEÑO GRÁFICO

Paola Luzardo

## Edición Limitada

Santo Domingo, República Dominicana. 2023

